

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR BAGAN .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.2 Media Massa .....	10
2.3 Televisi .....	11
2.3.1 Karakteristik Televisi .....	12
2.3.1.1 Kelebihan dan Kekurangan Televisi .....	14
2.3.2 Format Acara Televisi .....	16
2.3.3 Fiksi (Drama) .....	17
2.3.4 Non Fiksi (Non Drama) .....	18
2.3.5 Berita .....	19
2.4 Variety Show .....	21
2.5 Etika Penyiaran .....	22
2.6 Penerapan Pasal 24 Standar Program Siaran (SPS) .....	24
2.7 Kategori Sanksi .....	28
2.8 Kekerasan di Televisi .....	30
2.9 Operasional Kategori .....	31
2.10 Kerangka Pemikiran .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Sumber Data .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Bahan Penelitian & Unit Analisis .....	43
3.3.1 Bahan Penelitian .....	43
3.3.2 Unit Analisis .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5 Validitas & Realibilitas Kategori .....	44
3.5.1 Uji Validitas .....	44
3.5.2 Uji Reabilitas .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	48

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Subjek Penelitian.....	50
4.1.1 ANTV.....	50
4.1.2 Program ANTV .....	51
4.1.3 PESBUKERS .....	53
4.1.3.1 Sejarah PESBUKERS .....	54
4.1.3.2 Struktur Organisasi .....	55
4.1.4 Visi dan Misi .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.3 Pembahasan .....	70

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

**RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**